

МАТРИЦА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ФЕСТИВАЛЯ:

С целью упрощения планирования и выработки единого алгоритма подготовки, организации и проведения фестивалей ниже предложена матрица проектирования фестивалей, в основе которой лежат результаты анализа опыта организации и проведения фестивалей на территории Республики Карелия и Финляндии (в том числе по результатам проведенного анкетирования) за несколько лет и по различным направлениям фестивальной деятельности.

Матрица включает в себя основные характеристики (параметры и условия) проведения фестивалей в зависимости от типа фестиваля и его специализации, целевой аудитории и масштаба. Используя предложенную матрицу инициативная группа или организационный комитет при организации и планировании фестиваля может подготовить техническое задание с учетом основных предложенных параметров и условий, которым соответствует планируемый к проведению фестиваль.

Матрица проектирования фестиваля

	Театральные	Музыкальные	Танцевально-спортив.	Кинофестивали	Литературные	Художественные	Народного творчества	Исторические	Смешанные
Инициативная группа	Работники театров, худ. рук. театров	Худ. рук. муз. Коллективов и групп	Худ. рук. танц. школ и коллектив.	Рук. киноассоциаций и кинокластера	Члены союза писателей, библиотеки	Музейные работники, союз художников	Центры НХП, этнокульт. центры	Музейные работники, военно-истор. клубы	Разнопрофильные инициат. группы
Масштаб (число участников/зрителей /проходка)	Региональные – до 2000; местные – до 500	Open air – до 10000; в залах – до 1000	Open air – до 1000; в залах – до 300	До 500	100-300	300-2000	Open air – до 2000; в залах – до 500	Open air – до 2000; в залах – до 500	Open air – до 2000; в залах – до 500
Временные рамки	3-7 дней	1-3 дня	1-2 дня	3-7 дней	2-3 дня	3-7 дней	2-5 дней	1-2 дня	2-4 дня
Усредненные min организационные затраты (руб. на одного участника / в день)	1200-1500	800-1200	800-1200	500-800	300-600	900-1100	500-900	400-600	800-1000
Источники финансирования (ранжированы по значимости)	Бюджет, спонсоры, билеты	Билеты, спонсоры, продажа доп. товаров/услуг	Бюджет, спонсоры, билеты	Билеты, спонсоры, продажа доп. товаров и услуг	Бюджет, спонсоры, продажа книг и доп. товаров	Билеты, бюджет, продажа доп. товаров	Ярмарки-продажи, мастер-классы, спонсоры, бюджет	Бюджет, спонсоры, доп. услуги	Ярмарки-продажи, мастер-классы, спонсоры, бюджет
Организации-партнеры	Органы власти, крупный бизнес, рекламодатели	Крупный бизнес, коммерция, продюс. центры	Крупный бизнес, коммерция, бюджет. учреждения	Крупный бизнес, коммерция, органы власти, медиа	Издательства, коммерция, рекламодат., органы власти	Галереи, музеи, рекламодат., органы власти	Центры НХП, коммерция, органы власти	Органы власти, музеи, медиа, крупный бизнес	Органы власти, медиа, коммерция, крупный бизнес
Способы монетизации (коммерциализации)	Продажа билетов	Продажа билетов и мерчендайза	Продажа билетов, оргвзносы	Продажа билетов и мерчендайза	Продажа книг, мерчендайза	Ярмарка-продажа объектов искусства и сопутствующих товаров	Продажа мерчендайза	Оргвзносы, продажа мерчендайза	
Элементы материально-технической базы	Оборудованные театральн. залы	Оборуд. концерт. залы, open air	Танц. и спорт. залы, open air	Кинозалы	Конференц-залы и учеб. аудитории	Выставочные залы	Выставочные залы, open air	Концертные залы, open air	Концертные и конференц-залы, open air
Возможности совмещения разных форматов									